

2011-2015年中国白垩行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国白垩行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1106/W350437DK6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国白垩行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国白垩行业市场发展环境、中国白垩整体运行态势等，接着分析了中国白垩行业市场运行的现状，然后介绍了中国白垩市场竞争格局。随后，报告对中国白垩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白垩行业发展趋势与投资预测。您若想对白垩产业有个系统的了解或者想投资白垩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白垩又称白土粉、白土子、白埴土、白善、白塏、「白堊」。白垩是一种微细的碳酸钙的沉积物，是方解石的变种。白垩一般主要是指分布在西欧的白垩纪的地层，而白垩纪一名即由此而来。作为矿物的白垩一般用来制造粉笔等产品。

第一章 世界白垩工业发展概况分析

第一节 白垩相关概述

一、白垩矿物概述

二、白垩的化学性质

第二节 2010年世界白垩工业运行现状分析

一、世界白垩主要产地

二、世界白垩市场需求情况

三、国外白垩相关技术水平分析

第三节 2011-2015年世界白垩工业发展趋势预测分析

第二章 中国白垩工业发展环境分析

第一节 国内白垩经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国白垩经济发展预测分析

第二节 中国白垩行业政策环境分析

第三章 中国白垩工业发展态势分析

第一节 2010年中国白垩工业发展分析

一、中国白垩矿概况

二、中国白垩工业发展现状

第二节 2010年中国白垩市场运行情况分析

一、白垩的产能分析

二、白垩的需求分析

三、白垩技术发展分析

第三节 2010年中国白垩市场存在的问题与对策分析

第四章 中国碳酸钙行业发展情况分析

第一节 2010年中国碳酸钙行业市场现状分析

一、碳酸钙产销量分析

二、行业发展后劲严重不足

三、碳酸钙产业发展迅猛

第二节 2010年中国碳酸钙行业细分产品形势分析

一、纳米碳酸钙行业运行现状

二、沉淀碳酸钙用于涂布颜料市场

三、工业用重质碳酸钙原料开发应用

第三节 2010年中国碳酸钙行业市场动态分析

一、投资额亿元碳酸钙项目落户辽宁

二、永丰倾力打造全国碳酸钙产业基地

三、连州碳酸钙储量全国领先

第五章 2008-2010年中国白垩行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国白垩行业总体数据分析

一、2008年中国白垩行业全部企业数据分析

二、2009年中国白垩行业全部企业数据分析

三、2010年中国白垩行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国白垩行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国白垩行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国白垩行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国白垩行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国白垩行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国白垩行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国白垩行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国白垩行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国白垩产业竞争格局分析

第一节 2010年中国白垩产业竞争格局分析

- 一、白垩产业市场集中度分析
- 二、白垩产业竞争程度分析

第二节 2010年中国碳酸钙行业竞争现状分析

- 一、中外碳酸钙行业生产能力对比
- 二、纳米碳酸钙行业标准缺失竞争无序

第三节 2010年中国白垩产业竞争策略分析

第七章 中国碳酸钙优势企业竞争性财务数据分析

第一节 井陉县微水工商实业总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 陕西海泽纳米材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 石家庄井陉南峪实业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 井陉县华北碳酸钙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西武鸣金峰化工科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西桂林金殿化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东富欣新材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西辰宇粉体制品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广福建材（蕉岭）精化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 英格瓷(芜湖)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 中国盐酸行业运行形势分析

第一节 2010年中国盐酸行业发展综述

- 一、盐酸产业的国际地位分析
- 二、中国盐酸技术研究现状
- 三、盐酸在建拟建项目分析

第二节 2010年中国盐酸产业区域格局分析

- 一、东北地区盐酸产业动态
- 二、江西盐酸工业行情
- 三、陕西地区盐酸销售情况分析

第三节 2010年中国盐酸市场走势分析

- 一、盐酸市场特征分析

二、影响盐酸市场的因素分析

三、盐酸市场主要地区行情分析

第四节 2010年中国盐酸市场运行格局分析

一、盐酸市场价格走势探讨

二、盐酸进出口形势分析

三、中国盐酸市场与国外的差距分析

第九章 国内外涂料工业整体运行态势分析

第一节 2010年中国涂料行业运行总况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2010年中国涂料市场格局分析

一、中国涂料市场变革与特征

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2010年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2010年中国涂料自主品牌建设情况

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十章 2011-2015年中国白垩行业前景展望预测分析

第一节 2011-2015年中国白垩行业产品发展趋势分析

- 一、白垩技术发展趋势分析
- 二、白垩行业走向分析

第二节 2011-2015年中国白垩行业市场发展走向预测分析

- 一、白垩市场需求预测分析
- 二、白垩市场供给预测分析

第三节 2011-2015年中国白垩行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国白垩行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国白垩行业投资机会分析

- 一、白垩行业吸引力分析
- 二、白垩行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国白垩行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国白垩行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：井陉县微水工商实业总公司主要经济指标走势图

图表：井陉县微水工商实业总公司经营收入走势图

图表：井陉县微水工商实业总公司盈利指标走势图

图表：井陉县微水工商实业总公司负债情况图

图表：井陉县微水工商实业总公司负债指标走势图

图表：井陉县微水工商实业总公司运营能力指标走势图

图表：井陉县微水工商实业总公司成长能力指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司经营收入走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司盈利指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司负债情况图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司负债指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西海泽纳米材料有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄井陉南峪实业公司主要经济指标走势图

图表：石家庄井陉南峪实业公司经营收入走势图

图表：石家庄井陉南峪实业公司盈利指标走势图

图表：石家庄井陉南峪实业公司负债情况图

图表：石家庄井陉南峪实业公司负债指标走势图

图表：石家庄井陉南峪实业公司运营能力指标走势图

图表：石家庄井陉南峪实业公司成长能力指标走势图

图表：井陉县华北碳酸钙有限位公司主要经济指标走势图

图表：井陉县华北碳酸钙有限位公司经营收入走势图

图表：井陉县华北碳酸钙有限位公司盈利指标走势图

图表：井陉县华北碳酸钙有限位公司负债情况图

图表：井陉县华北碳酸钙有限位公司负债指标走势图

图表：井陉县华北碳酸钙有限位公司运营能力指标走势图

图表：井陉县华北碳酸钙有限位公司成长能力指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司经营收入走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司盈利指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司负债情况图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司负债指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广西武鸣金峰化工科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司经营收入走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司负债情况图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司负债指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西桂林金殿化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司经营收入走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司负债情况图

图表：山东富欣新材料科技有限公司负债指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东富欣新材料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司经营收入走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司负债情况图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司负债指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江西辰宇粉体制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司主要经济指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司经营收入走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司盈利指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司负债情况图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司负债指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司运营能力指标走势图

图表：广福建材（蕉岭）精化有限公司成长能力指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司主要经济指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司经营收入走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司盈利指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司负债情况图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司负债指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司运营能力指标走势图

图表：英格瓷(芜湖)有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1106/W350437DK6.html>